

BELEIDSPLAN 2025-2028

1. Inleiding

Stichting Storytelling Festival is opgericht met als doel The Amsterdam Storytelling Festival zelfstandig voort te zetten en verder te ontwikkelen, los van Stichting Storytelling Centre. Het festival richt zich op het bevorderen van de vertelkunst in Nederland en daarbuiten door een breed en divers publiek in aanraking te brengen met verhalen en vertellers.

De keuze om het festival onder te brengen in een eigen stichting is voortgekomen uit de wens om het festival een onafhankelijke en stabiele basis te geven. Dit waarborgt de artistieke koers en continuïteit van het festival op lange termijn en biedt ruimte om specifieke partnerschappen aan te gaan die bijdragen aan de groei en ontwikkeling van de vertelkunst. Deze structuur stelt de organisatie beter in staat om de missie en doelstellingen van het festival te realiseren.

2. Doelstelling en Missie

De stichting heeft als missie het stimuleren, ondersteunen en presenteren van de vertelkunst als artistieke discipline. Hierbij speelt innovatie een cruciale rol. Het festival wil bijdragen aan de vernieuwing binnen het genre door nieuwe vertelvormen te verkennen, cross-overprojecten met andere kunst disciplines te initiëren en ruimte te bieden aan experimentele en eigentijdse vertelkunst. Dit wordt gerealiseerd door:

- Het organiseren van The Amsterdam Storytelling Festival.
- Het ondersteunen van vertellers en makers in hun professionele ontwikkeling.
- Het bevorderen van inclusiviteit en diversiteit binnen de vertelkunst.
- Samenwerkingen aan te gaan met (inter)nationale culturele en maatschappelijke organisaties.
- Het toegankelijk maken van vertelkunst voor een breed publiek.
- Het stimuleren van innovatieve vertelvormen en multidisciplinaire samenwerkingen.

3. Beoogde activiteiten 2025-2028

Om deze doelstellingen te realiseren, organiseert de stichting:

- **Jaarlijks The Amsterdam Storytelling Festival**, met een programmering van nationale en internationale vertellers.
- **Educatieve programma's**, zoals workshops en trainingen voor opkomende en gevestigde vertellers.
- **Community-projecten**, waarbij verhalen uit diverse gemeenschappen een podium krijgen.
- **Internationale samenwerking en uitwisseling**, om de vertelkunst op wereldschaal te stimuleren.
- **Experiment en innovatie in vertelkunst**, door het ondersteunen van nieuwe vertelvormen en interdisciplinaire projecten.

4. Werving van inkomsten

De stichting financiert haar activiteiten door middel van:

- Subsidies van overheden en culturele fondsen.
- Sponsoring en donaties van bedrijven en particulieren.
- Ticketverkoop en inkomsten uit workshops.
- Fondsenwerving en crowdfundingcampagnes.

5. Beheer en besteding van vermogen

De stichting werkt op non-profit basis en behaalde inkomsten worden uitsluitend besteed aan de doelstelling. Er is geen winstoogmerk en eventuele overschotten worden herinvesteerd in de organisatie en programmering.

STICHTING STORYTELLING FESTIVAL

6. Bestuur en beloningsbeleid

Het bestuur van de stichting werkt onbezoldigd. Bestuursleden kunnen enkel onkosten declareren voor gemaakte uitgaven. Eventuele medewerkers en ingehuurde professionals worden conform de Fair Practice Code betaald.

7. Transparantie en verantwoording

De stichting publiceert jaarlijks een financieel en inhoudelijk verslag op haar website. Daarnaast wordt er een actueel beleidsplan bijgehouden en indien nodig aangepast aan nieuwe ontwikkelingen.

8. Slot

Met dit beleidsplan zet Stichting Storytelling Festival zich in voor de duurzame ontwikkeling van The Amsterdam Storytelling Festival, waarbij de vertelkunst als cultureel erfgoed wordt gekoesterd en doorgegeven aan nieuwe generaties. Daarnaast speelt het festival een belangrijke rol in de vernieuwing binnen het genre van de vertelkunst. Door nieuwe vertelvormen, cross-overprojecten en samenwerkingen met andere kunst disciplines te stimuleren, draagt het festival bij aan de evolutie en verbreding van de vertelkunst als eigentijdse en dynamische kunstvorm.